

2016 年度 ZEH 普及実績および目標公表資料

事業者名	株式会社ホームサポート
業種	住宅設計・住宅施工
住宅の種別区分	新築注文住宅・既築改修
登録エリア	北海道以外の都道府県
対応可能エリア	佐賀県、福岡県

【ZEH シリーズの受託率の目標】

		平成 28 年度 実績／目標	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度
ZEH 受託率	注文住宅	10%/10%	15%	25%	30%	35%
	既築改修	0%/0%	0%	3%	3%	3%
Nearly ZEH 受託率	注文住宅	7%/5%	5%	5%	5%	10%
	既築改修	0%/0%	0%	2%	2%	2%
ZEH シリーズ 受託率の合計	注文住宅	17%/15%	20%	30%	35%	45%
	既築改修	0%/0%	0%	5%	5%	5%
その他の住宅 受託率	注文住宅	83%/85%	80%	62%	59%	49%
	既築改修	0%/0%	0%	3%	1%	1%
合計	注文住宅	100%	100%	92%	94%	94%
	既築改修	0%	0%	8%	6%	6%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%

平成 32 年度時点での受託率目標合計

50%

【具体的な ZEH 普及策】

ZEH の周知・普及に向けた具体策

- ZEH を標準仕様とする商品を作成し、その PR 活動や販売促進活動を通じ ZEH 住宅の告知・普及を行う。
- 実現場をお借りしての内覧会などを行い、実際に建てていただいたお客様の生の声を伝えることで理解を深めて頂き ZEH の普及に繋げていけるよう努める。

ZEH のコストダウンに向けた具体策

- ZEH 仕様の標準化を図り、各建材・設備メーカーに協力を求めコストダウンに繋げる。
- 仕様や収まりを標準化することで、図面作成や現場管理の効率化を図る。
- 必要以上の広告費を抑え、また、業務の効率化で人件費等の間接経費を抑えることで、全体にかかるコストを抑える。

その他の取り組みなど

- ZEH に関連する講習会などに会社全体で積極的に参加し、我々自身がその意義や意味を深く理解することで、お客様に最善のご提案ができるよう努める。
- ZEH ビルダーとして環境問題に高い意識を持ち、普段から省エネや環境に配慮した商品作りや、会社全体として社会に貢献できるような取り組み等を行う。